

รายละเอียด » ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม

🔍 เผยแพร่เอกสาร

📁 เก็บเข้าแฟ้ม

V.2 รหัสอ้างอิงจากระบบ : 777A95-4CD-090 | ประเภทหนังสือ : หนังสือภายนอก | ชั้นความเร็ว : ปกติ

คณบดีวิศวกรรมศาสตร์

เลขที่รับ 1895 วันที่ 19 มี.ค. 2564 15:16 น.ผู้รับ นายจักรกฤษ กุณนา

คณบดีวิศวกรรมศาสตร์ สำนักงานคณะ งานบริหารทั่วไป

เลขที่รับ 1402 วันที่ 19 มี.ค. 2564 15:51 น.ผู้รับ นางสดายุ คำทอง

ส่วนราชการเจ้าของหนังสือ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

เลขที่หนังสือ อว 6001/ว2458 วันที่ออกหนังสือ 11 มี.ค. 2564

ชื่อเรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย

ข้อความ

สรุปเรื่อง ด้วยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ได้ขอความอนุเคราะห์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้สนใจเข้าร่วมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติการ (Innovation Practices Program: IPP) จำนวน 2 หลักสูตร

1. หลักสูตร “ Service Design Thinking Series 2021 ” อบรมระหว่างวันที่ 21-23 เมษายน

2564 เวลา 9.00-16.00 น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

2. หลักสูตร “Service Innovation Masterclass 2021 ” ในระหว่างวันที่ 19-21 และ 27-28

พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00-16.00 น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างและเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

(ดังมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

-

กฎ/ระเบียบ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- สามารถดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์ [https://www.career&\(https://www.career&/future.com](https://www.career&(https://www.career&/future.com)

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ เห็นสมควรแจ้งเวียนทุกส่วนงานในสังกัดเพื่อทราบ หากประสงค์จะเข้าร่วมหลักสูตรการฝึกอบรมดังกล่าว ขอให้ติดต่อโดยตรงต่อไป

หมายเหตุท้ายเอกสาร (ถ้ามี)

อ้างถึง (ถ้ามี)

หมายเหตุ (ถ้ามี)

✓ ทราบ

← ทราบและตอบกลับ

→ ทราบและส่งต่อ

✓ ทราบ เมื่อ 19/3/2564 15:51:32

📎 เอกสารแนบ

เรียน รองคณบดีฝ่ายบริหาร และที่ปรึกษา
เพื่อโปรดพิจารณา เห็นควร ปชส. โครงการอบรม
ทางเว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อแจ้งให้ผู้สนใจพิจารณาเข้าร่วม

ณัฐชิต
๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔
คณบดี / *[Signature]*
๘๘ ๘๑๒๖๔
Ym/74

ดำเนินการตามเสนอ

[Signature]
24/3/64
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ตันชัยสวัสดิ์)
รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



ที่ อว ๒๐๐๑/ว ๒๔๕๘

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Service Design Thinking Series 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหา มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

๒. หลักสูตร "Service Innovation Masterclass 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ และ ๒๗-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจ ร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สร้างสรรค์และเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านฯ ร่วม/ส่งบุคลากร เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามกำหนดวันข้างต้นฯ ระหว่างเวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <https://www.career4future.com> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริชัย กิตติวารพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

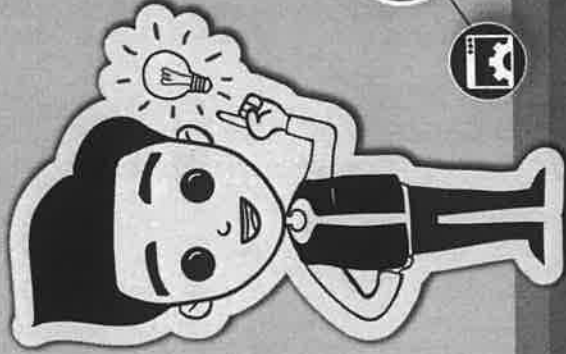
โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ฉวีวรรณ)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

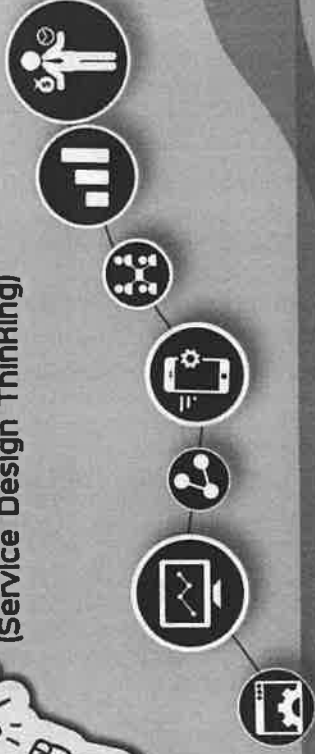
SDT-SIM-580

SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2021

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "



สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
 ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
 (Service Design Thinking)



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อมององค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- มีต้นแบบกำหนดคุณสมบัติสินค้าและบริการที่นำไปใช้งานได้จริง โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งาน ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ ผู้จัดการ นักการตลาด นักพัฒนา วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2021

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบยังมีสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้ได้ความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้ เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ✓ ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถ
- ✓ เชื่อมโยงความรู้อยู่กับการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ✓ ได้รู้จำและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐาน
- ✓ เพื่อประยุกต์ใช้ในชั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ให้ได้
- ✓ ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือที่ยกกรณีศึกษาจริง

เนื้อหาหลักสูตร (บรรณานุกรมและปฏิบัติการ)

- ✓ Service Design Thinking Principle
- ✓ Service Design Thinking Process
- ✓ Service Design Thinking Team
- ✓ Service Design Thinking Toolkits
- ✓ Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- ✓ Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- ✓ Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- ✓ Idea Validation Tools (Workshop)

วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์กัทธาน สี
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระยะเวลาหลักสูตร

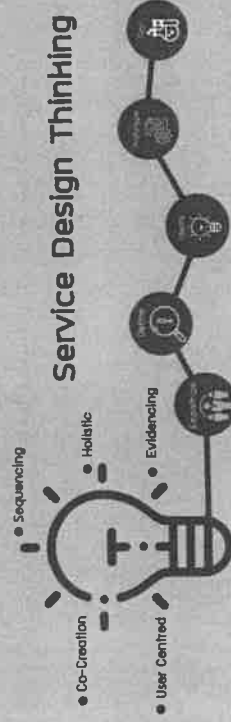
ระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2564
เวลา 9.00 – 16.00 น.

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม ทูเดนท์ คิง เซาเวอ์ กรุงเทพฯ

ค่าลงทะเบียน

18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนเป็นกรณีฉุกเฉินก่อนวันก่อนยกเลิก
เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน
หากการแจ้งยกเลิกเข้าร่วมงานของท่านกำหนดค่าปรับ หากสถาบันฯ ขอส่วนลดหรือ
ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนต้นจำนวน



BUSINESS
TRANSFORMATION



Service Innovation Masterclass 2021

นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล " Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation "

Service Innovation คืออะไร

หลักสูตรที่ช่วยให้นักศึกษามีบริการที่เชื่อมโยงได้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องบนตัว...

- บริการแบบบริการ เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในแง่การดำเนินงานและบริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานและบริการลูกค้า
- บริการแบบบริการ คือ การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า

การประยุกต์ใช้สิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า เป็นที่รู้จักในชื่อของ Service Innovation เป็นที่รู้จักในชื่อของ Service Innovation Model (Service Innovation Canvas) จากกรณีศึกษาของ Starbucks และ Amazon

Service Innovation ใช้อย่างไร

- ใช้การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า
- ใช้การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า
- ใช้การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า

Service Innovation หมายความว่า

- มีบริการที่เชื่อมโยงได้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องบนตัว...
- ใช้การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า
- ใช้การนำเอาสิ่งของและบริการที่มีอยู่มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าโดยมองจากมุมมองของลูกค้า



Service Innovation Masterclass 2021



วิทยากร
ดร. นุ อรดิถเชษฐ์

เนื้อหาหลักสูตร

- ทฤษฎีเปลี่ยนธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- วิทยาการบริการธุรกิจใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- แนวคิดการสร้างความแตกต่างที่เหนือชั้น (Concept of Value Creation and Servitization)
- เทคนิคการสร้างแบบจำลอง (Business Process Model for Manager I)
- Hands on Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- Workshop on Business Process for Retail Business



วิทยากร
ผ.ดร. สาวีตรี เสริมสรณ์

เนื้อหาหลักสูตร

- บริการเสริมบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ยั่งยืน
- Service Business Model Canvas: เทคนิคออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดบริการ
- Service Blueprint: เทคนิคการออกแบบบริการ
- Workshop: การออกแบบบริการเสริมบริการสำหรับลูกค้า การสาธิตประเด็นที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์ประเมินผล

ผู้เรียนต้องมีความรู้เพิ่มขึ้นกว่า 80% จึงจะได้รับวิทยบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

พิเศษ! ลงทะเบียนก่อนวันที่ 2 กันยายน รับส่วนลด 10% เฉพาะก่อนวันที่ 22,500 บาท (ขอใช้สิทธิ์ในวันลงทะเบียน)

หมายเหตุ: ค่าลงทะเบียนรวมค่าเอกสารและค่าอาหารกลางวัน (มีบริการเครื่องดื่ม 7 ชนิดตลอดงาน) ค่าอาหารค่ำ (มีบริการเครื่องดื่ม 30%) ค่าที่พัก (มีบริการอาหารเช้า)



สถานที่อบรม

โรงแรม สุชาตมัย ดิจิทัล ซิตี้ กรุงเทพฯ



ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 19-21, 27-28 กันยายน 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0-2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (平日 9.00 - 18.00 น.)

E-mail: service@itd.ac.th

Website: <https://www.service@itd.ac.th>

